

AIS Sociologia Politica 21

Panel 3 *Politica, azione pubblica e partecipazione pre-e post-covid*

Donne e pandemia.
Ricognizione sulla leadership femminile

Emma Amiconi
FONDACA

7 ottobre 2021

Elementi di contesto

- Si è registrato un **aumento dell'azione civica**, generato dalla situazione di forte stress rappresentato dalle condizioni dettate dalla pandemia
- Il **ruolo delle donne**, al quale è stato dato **poco risalto nella comunicazione pubblica**, sembra essere, una volta di più, misconosciuto
- **l'interpretazione riduttiva della leadership civica femminile**, in una fase così decisiva, **impedisce di cogliere importanti elementi di trasformazione** del modo di essere cittadini e cittadine.

Obiettivi della ricognizione

1. **Documentare** le modalità attraverso le quali le donne hanno realizzato concrete azioni di attivismo civico per l'interesse generale, per la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, l'empowerment di soggetti in difficoltà
2. **Individuare le tipologie delle iniziative** svolte dalle donne nell'ambito pubblico, anche come semplici cittadine, attraverso gruppi informali, organizzazioni civiche nazionali e locali
3. **Mettere a fuoco alcuni temi emergenti** grazie ai contributi di donne intervistate, che potranno essere utilizzati in future e più approfondite attività di ricerca

In sintesi, **contribuire a colmare un effettivo vuoto di conoscenza.**

Limiti e valori

Difficoltà di **reperimento delle informazioni**, che sono disperse, soprattutto nel web, non organizzate e in qualche misura *volatili*, anche per la frequente estemporaneità delle iniziative.

Carattere di **urgenza**, con **tempi e risorse** limitati.

Messa in **evidenza** di un aspetto per lo più ignorato dal dibattito pubblico.

Avvio di una operazione di raccolta, catalogazione e lettura delle informazioni.

Pubblicazione dei risultati e costituzione di una rete di confronto e apprendimento con associazioni, leader, esperte e ricercatrici.

La ricognizione

La ricognizione

Attraverso la consultazione di fonti web e documentali, sono state individuate e registrate in un database oltre **50 iniziative**, nelle quali è stata esercitata e riconosciuta una leadership femminile.

Sono state effettuate **interviste** ad un panel selezionato di **23 esperte e leader** (giornaliste, responsabili di gruppi e movimenti, studiose, rappresentanti politiche e delle istituzioni, ecc.).

Risultati



5 tipologie di intervento

6 tematiche emergenti

Tipologie delle iniziative

- 1. *Produzione e diffusione di dati e informazioni***
- 2. *Organizzazione di servizi***
- 3. *Supporto materiale***
- 4. *Sensibilizzazione, denuncia, proposta***
- 5. *Mobilizzazione istituzionale***

1. Produzione e diffusione di dati e informazioni

COSA costruzione di sistemi di raccolta ed elaborazione di dati ed informazioni sulle condizioni di vita durante la pandemia, su lavoro e conciliazione, violenza di genere, rappresentanza di genere, ecc.)

COME forte propensione all'utilizzo della rete e dei social (Facebook, Instagram e Twitter) per la conduzione dei sondaggi e la loro diffusione.

Attività di dialogo, incontro, somministrazione di questionari, interviste, produzione di schede e report, video.

1. Produzione e diffusione di dati e informazioni

Uno sguardo di genere sull'emergenza

Associazione Orlando Centro delle donne

Tra il 26 marzo e il 14 aprile 2020 l'associazione Orlando Centro delle donne ha proposto un questionario sulle condizioni abitative, familiari, lavorative e al lavoro di cura, fondamentali per misurare e valutare quanto costa, economicamente e socialmente, questa emergenza e verificare quanto ricada, in termini di impatti, sulle donne e sugli uomini (e tutti gli altri generi) e le conseguenze sul medio-lungo periodo.

L'obiettivo è avere dati da presentare alle istituzioni per sviluppare politiche e azioni efficaci rispetto alle numerose e sistematiche discriminazioni di genere con uno sguardo attento alle implicazioni dell'attuale emergenza. Quanto (ci) costa, economicamente e socialmente, questa emergenza e quanto ricade sulle donne e sugli uomini il lavoro di cura?

<https://women.it/news/Covid19-uno-sguardo-di-genere-analisi-collaborativa/>

Quick Survey

Fattoremamma

Tra il 18 e il 22 marzo 2020 Fattoremamma ha realizzato la quick survey #iorestocasa: come cambia la vita familiare ai tempi del coronavirus. Il sondaggio ha avuto come oggetto la raccolta di informazioni sulla riorganizzazione familiare durante il lockdown, sulle reazioni e sulle aspettative delle mamme di fronte alla crisi Covid-19. Il sondaggio ha coinvolto 4.600 mamme della community.

<https://fattoremamma.com/2020/04/20/iorestocasa-come-cambia-la-vita-familiare-ai-tempi-del-coronavirus-03-2020/>

2. Organizzazione di servizi

COSA servizi prestati a distanza che riguardano forme di supporto, consigli, recupero di forme di socialità, apprendimento di tecnologie , l'orientamento per l'accesso a servizi

COME mobilitazione di **risorse tecniche organizzative**, e di **competenze professionali specialistiche di donne**

2. Organizzazione di servizi

Solidarietà online

Gli sportelli di Soroptimist International d'Italia

Durante la pandemia numerose donne socie di Soroptimist, hanno messo a disposizione le proprie competenze e professionalità in diversi ambiti, dando vita agli sportelli specialistici di consulenza. Gli sportelli attivati hanno riguardato: il supporto psicologico, l'orientamento legale e notarile e contabile, il supporto allo studio per bambini e ragazzi, la consulenza nutrizionale, un servizio di ambulatorio virtuale.

https://www.soroptimist.it/club/novara/attivita/Covid_19-sostegno-e-sostegno-dal-soroptimist-33482/

Sostegno a distanza per donne straniere con bambini

Associazione Terzavia

L'associazione di donne straniere Terzavia ha avviato attività di sostegno per trasformare le "solitudini" delle donne nel periodo di lockdown in momenti di comuni. Ci sono stati Incontri online di socializzazione (incluso un corso di chitarra), incontri di sostegno, anche tecnologico; condivisione di video sulle esperienze di solitudine autoprodotti dalle partecipanti; sostegno a donne con bambini in difficoltà nella didattica a distanza.

Terzavia ha anche partecipato attivamente al movimento Priorità alla Scuola.

<http://www.terzavia.it/>

3. Supporto materiale

COSA principalmente, produzione e distribuzione di **mascherine**, raccolta e distribuzione di **beni essenziali** (alimenti, vestiti, prodotti per l'infanzia, ecc.), attività svolte in larga misura **in presenza**

COME **mobilitazione di** volontarie/i, **attivazione** di canali di comunicazione (social media, stampa locale) e **collaborazione con gli enti locali**, i servizi e le organizzazioni del **territorio**

3. Supporto materiale

Raccolta di generi di prima necessità

Casa delle donne Lucha y Siesta

La Casa delle Donne Lucha y Siesta si è attivata all'interno della rete solidale che ha attivato iniziative per il sostegno alla propria comunità. In particolare, è stato attivato un centro di raccolta e distribuzione di generi di prima necessità, quali generi alimentari, prodotti per la cura della persona e materiali di cartoleria.

<https://luchaysiesta.wordpress.com/>

Produzione di mascherine

Sorelle Burkinabé

Nel periodo marzo-ottobre 2020, l'Associazione sorelle Burkinabé ha sentito la necessità di attivarsi direttamente per fornire un supporto per fronteggiare la mancanza di mascherine nella prima fase dell'emergenza, attraverso la loro produzione e distribuzione gratuita.

Per offrire realmente un servizio alla comunità l'associazione ha attivato canali di comunicazione tramite social e stampa locale.

Le oltre 10mila mascherine prodotte sono state distribuite a privati, ospedali, farmacie, comunità di disabili, persone disagiate, esercenti del territorio.

<https://www.facebook.com/sorelleburkinabe/>

4. Sensibilizzazione, denuncia, proposta

COSA contenuti di genere, come ad esempio la violenza sulle donne, la democrazia paritaria, ma anche i servizi, la scuola; analisi e proposte su PNRR.

COME costruzione di network tra donne e loro organizzazioni, gestione di **processi partecipativi**, promozione di incontri, elaborazione di **sintesi e proposte**, mobilitazione di **mezzi di comunicazione**, **presenza fisica** nelle piazze attraverso manifestazioni e flash mob.

4. Sensibilizzazione, denuncia, proposta

No Women No Panel

L'iniziativa No Women No Panel - Senza donne non se ne parla, realizzata in collaborazione con la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, ha rilanciato la richiesta a tutte le sedi istituzionali, pubbliche, private, al mondo scientifico e mediatico di aderire all'impegno di inserire in maniera quanto più possibile paritaria nei convegni, nelle conferenze, nelle commissioni, nei dibattiti radiotelevisivi, sui giornali, presenze femminili e maschili.

L'iniziativa è stata ripresa da Rai Radio1, per "una equa rappresentanza di genere in tutte le trasmissioni, a valorizzare il talento e le competenze delle donne e degli uomini impegnati egualmente a dare il proprio contributo allo sviluppo civile, economico e culturale del Paese".

<https://www.raiplayradio.it/articoli/2020/11/No-Women-No-Panel-Senza-donne-non-se-ne-parla-8d1a479b-803f-4ec6-8d4a-61a9cc92c556.html>

Proposte per la sanità calabrese

Collettivo FEM.IN. Cosentine in lotta

Il collettivo FEM.IN Cosentine in lotta ha richiesto l'apertura dell'ospedale Vittorio Cosentino di Cariatì che potrebbe evitare lo spostamento di pazienti verso altre città della provincia, anche attraverso l'occupazione simbolica della struttura.

L'iniziativa di FEM.IN ha sollecitato un sopralluogo da parte dell'Asp di Cosenza per attivare i posti letto per pazienti Covid -19 e ha permesso di iniziare un percorso per la riapertura della struttura, con il coinvolgimento del Commissario alla sanità.

<https://femincosenza.it/%E2%9D%97-in-diretta-dalloccupazione-simbolica-dellospedale-di-cariati-%E2%9D%97/>

5. Mobilitazione istituzionale

COSA iniziative condotte delle **donne all'interno delle istituzioni** su prevenzione ed argine alle conseguenze della pandemia sulla scuola, sulla sanità, sul sistema economico, ecc. e ad assumere una prospettiva di genere nell'ambito nell'analisi delle questioni e nella definizione di interventi e soluzioni.

COME tavoli di lavoro, commissioni, confronti istituzionali, audizioni parlamentari. **Risposta e/o stretto collegamento con le istanze emerse dalle iniziative e dalle mobilitazioni civiche.**

5. Mobilitazione istituzionale

Tavolo permanente su "Scuola, Donne, Lavoro ed Emergenza Coronavirus"

Su iniziativa della presidente della IX Commissione - Lavoro, formazione, politiche giovanili, pari opportunità, istruzione, diritto allo studio della Regione Lazio è stato costituito il tavolo permanente su "Scuola, Donne, Lavoro ed Emergenza Coronavirus".

Il tavolo ha lo scopo di avviare un confronto multilivello per la ripartenza, sui temi della scuola e del mercato del lavoro in un'ottica di genere.

<https://www.consiglio.regione.lazio.it/consiglio-regionale/?vw=commissioniNewsDettaglio&id=2545&cid=25>

Siamo forti: le donne che guidano la lotta contro il Covid-19

La Commissione per i diritti delle donne e l'eguaglianza di genere (FEMM) del Parlamento europeo ha organizzato una riunione interparlamentare dal titolo "Siamo forti: le donne che guidano la lotta contro il Covid-19", in occasione della Giornata internazionale della donna.

<http://www.regioni.it/news/2021/03/03/riunione-interparlamentare-organizzata-dalla-commissione-per-i-diritti-della-donna-e-luguaglianza-di-genero-femm-del-parlamento-europeo-siamo-forti-le-donne-che-guidano-la-lotta-contro-il-Covid-19-1-630168/>

Considerazioni

Le donne sono state capaci di **stabilire contatti e attivare reti di comunicazione** una reale novità rispetto ai metodi e agli strumenti di comunicazione e relazione tradizionalmente utilizzati, hanno inoltre **favorito un processo di messa in comune di saperi e sensibilità, competenze e conoscenze**, e, nella misura in cui hanno saputo condividere i propri punti di forza, si è avviato un **processo virtuoso di spersonalizzazione e di mitigazione delle appartenenze** politiche o ideologiche in favore della trasversalità delle azioni e degli intenti.

Temi emergenti

Temi emergenti

- 1. *Donne, crisi e mobilitazioni***
- 2. *La rappresentazione delle donne***
- 3. *La questione della cura***
- 4. *La leadership materna***
- 5. *La leadership femminile nelle organizzazioni civiche***
- 6. *I premi e i riconoscimenti***

1. Le donne, crisi e mobilitazioni

Comportamenti differenti dell'universo femminile a fronte di diversi periodi di crisi, 2008, 2010, 2019-20

Con la pandemia, cresce una nuova consapevolezza sulla forza e sulla propensione delle donne a lavorare per il cambiamento.

Novità nel panorama italiano: mobilitazioni trasversali, minore politicizzazione o dipendenza dai partiti rispetto al passato, inedita apertura al dialogo e alla collaborazione (nonostante gli elementi di conflitto, ai quali hanno fatto seguito azioni concrete e proposte specifiche) tra di esse e con le istituzioni.

2. La rappresentazione delle donne

I media, i blogger, gli opinion leader **preferiscono raccontare le eroine, le tragedie, i drammi** (e spesso li raccontano anche male).

Informazione pubblica: **poche tracce** su come hanno reagito, hanno inventato e praticato tecnologie di partecipazione e di “resistenza” **le cittadine “normali”** a fronte di uno stravolgimento complessivo della a propria vita pubblica e privata.

Grande novità, la notizia non colta, è stata **l'emergere di una leadership femminile diffusa e trasversale.**

3. La questione della cura

Da tempo uscita dalla dimensione claustrofobica dei ruoli (caregiver, professioni di cura e insegnamento) viene evocata nella riflessione politica, culturale e scientifica. Sta emergendo come **tema *mainstream*** nelle riflessioni sul futuro.

Non solo recupero del tempo per la cura di sé, ma un modo diverso di leggere il **significato della cura degli altri** (siano essi familiari, figli, malati o studenti, o più genericamente le comunità di riferimento), e nella nostra società, per una **diversa visione del mondo e del suo futuro**.

4. La leadership materna

Nei **19 paesi governati dalle donne nel mondo**, maggiore rapidità su misure di isolamento durante la pandemia, in media la metà dei decessi rispetto ai paesi guidati da capi di stato uomini. Anche la comunicazione è stata gestita meglio (Merkel, Solberg).

L'archetipo materno, come potere generatore di vita, capacità di accudimento e di cura, emerge tra **elementi costitutivi di una nuova leadership femminile** che può contribuire nel breve periodo ad evitare il rischio della *Shecession* post pandemia, e affermare modelli di governo basati sull'inclusione ed il dialogo invece che sulla contrapposizione e l'esclusione, ... con «obiettivo ultimo la sopravvivenza della specie».

5. La leadership femminile nelle organizzazioni civiche

L'ambiente civico rende possibile, più che in altri, la presenza e l'esercizio della partecipazione femminile, a tutti i livelli. Comprendere quale sia il **percorso** di selezione, costruzione e affermazione **della leadership femminile** in ambienti nei quali tematiche come quella della parità di rappresentanza o delle quote sono raramente presenti.

Test sulle associazioni che si occupano di pazienti con malattie rare, categorie messe maggiormente in difficoltà dalla pandemia. **Leadership femminile**: su 30 associazioni, 22 hanno una importante leadership femminile.

6. I premi e i riconoscimenti

Iniziative per la Giornata internazionale della donna dell'8 marzo 2021 per celebrare le donne che hanno messo a disposizione, a beneficio della collettività, la loro competenza ed il loro tempo per svolgere un ruolo attivo e di supporto nel corso della pandemia (Enti locali, fondazioni, associazioni, Consigli di parità).

Interventi del Presidente della Repubblica: onorificenze e discorsi pubblici

Conclusioni

- **Conoscere per non disperdere esperienze e competenze**
- **Necessità di estensione e approfondimento delle questioni individuate durante la ricognizione**
- **Niente potrà tornare come prima, cambiamenti in corso nel dispositivo della cittadinanza**

Grazie per l'attenzione
fondaca.org